

Country: Japan

Release Date: 2007-07-12

株式会社アシックス（本社：神戸市、社長：和田清美）は、かかと部分を 2 mm 高くしてクッション性と前方への推進力を高めたマラソンシューズ「マラソン ソーティマジックプラス」を、7月15日から全国のスポーツ用品店で発売します。メーカー希望小売価格は、14,175円（本体13,500円）で、初年度は2,500足の販売を予定しています。

今回発売する商品は、中学、高校、大学の陸上競技部に所属する長距離選手や本格的にトレーニングをしている一般ランナーに向けた、マラソン、ロードレース、駅伝のレース専用シューズです。

かかと部のミッドソール（甲被と外底の中間クッション材）を、軽量で硬度の異なる2種類のクッション材を波型に組み合わせた構造にし、着地時の衝撃を効率よく緩衝しながら着地時のかかとのブレを防ぎ、足裏の重心を常にかかとの中心に保てるようにしています。また、当社従来のマラソンシューズよりかかと部を 2 mm 厚く設計し、前傾姿勢を保ちやすくしています。

これらにより、レース後半やアップダウンの多いコースなど疲労がたまりやすいシーンでも選手の能力を発揮できるようになっています。

カラーは、ホワイトが多いマラソンシューズのなかで特に目立つフラッシュオレンジを採用しました。

○写真



○特徴

1. かかと部のミッドソール（甲被と外底の中間クッション材）は、軽量で硬度の異なる2種類のクッション材を波型に組み合わせた「ウエーブサスペンション」を採用しています。着地時の衝撃を効率よく緩衝しながら着地時のかかとのブレを防ぎ、足裏の重心を常にかかとの中心に保てる構造になっており、レース後半など疲労がたまりやすいシーンでも安定した走行ができるようになっています。

2. 当社従来のマラソンシューズよりかかと部を 2 mm 厚く設計しています。厚みのある分クッション性が高まり、前傾姿勢を保ちやすくなっています。

3. ソール（靴底）前部は、シューズ内の熱気を外に放出する通気穴を設けてマメができにくくしているほか、ウレタン製の細かいトレッドを配してグリップ力を高めています。

4. アッパー（甲被）は、軽量で太陽光を遮へいし、冷感効果のあるメッシュを採用し、シューズ内の温度上昇を抑えます。

○商品仕様

品番	TMM404	
価格	14,175円(本体13,500円)	
カラー	フラッシュオレンジ×シルバー	
サイズ	23.0cm~28.5cm(0.5cm刻み)	
素材	アッパー	本体：合成繊維製(ラッセル構造) 補強：人工皮革製(エクセーヌ)
	アウターソール	合成底(ウレタン)+ゴム底

※価格は消費税込みのメーカー希望小売価格です。()内は消費税抜きの本体価格です。

以上

This is a press release from ASICS press center.