



足袋型のマラソンシューズが原型のスニーカーを発売

Country: Japan

Release Date: 2011-01-31



手前：OKATABI SANDAL / 奥：OKATABI MT

株式会社アシックス（本社：神戸市、社長：尾山基）は、「オニツカタイガー」ブランドで、1953年に発売した「マラソン足袋」が原型のスニーカーを、1月中旬から全国の「オニツカタイガー」

直営店をはじめ、百貨店、靴専門店などで順次発売しています。

メーカー希望小売価格は、やわらかいスエード素材に格子柄をプリントした「OKATABI（オカタビ）MT」が12,600円（本体12,000円）、草履（ぞうり）のイメージも加えたレディースの「OKATABI SANDAL（オカタビサンダル）」が10,500円（本体10,000円）です。

今回の商品は、座敷用の足袋を基に、走るための機能を搭載して1953年に発売した「マラソン足袋」が原型です。

「OKATABI MT」は足袋風の靴型をミドルカットにアレンジし、アッパー（甲被）のかかと部分には、足袋の特徴である“コハゼ”（金属製の留め具）をイメージさせる刺しゅうと糸を施しています。

「OKATABI SANDAL」は、足袋風の靴型に草履のイメージも組み合わせたユニークな靴ひも使いにすることで、華奢でかわいらしく仕上げています。

指先が割れた足袋風の靴型を採用したスニーカーは、これまで2004年4月、2006年1月に発売し、金襴緞子（きんらんどんす）を使ったユニークなデザインとあいまって話題となりましたが、今回、よりストリートファッションにあわせやすいカラー、デザインを採用して復活させることとなりました。



「OKATABIMT」のかかと部分
“コハゼ”をイメージさせる刺しゅうと糸

○商品仕様

品名	OKATABIMT	OKATABISANDAL
品番	TH143Y	TH184L
価格	12,600円(本体12,000円)	10,500円(本体10,000円)
カラー	ライトグレー×ネイビー、 ネイビー×ホワイト	ホワイト×ネイビー、 ネイビー×オフホワイト
サイズ	24.0cm~29.0cm (1cm刻み)	22.0cm~25.0cm (1cm刻み)
素材	アッパー：人工皮革素材 製×天然皮革製 アウターソール：ゴム底	アッパー：天然皮革製 アウターソール：ゴム底
生産国	中国	中国
販売予定数量	570足	550足

※発売日：OKATABIMT＝1月中旬から順次 OKATABISANDAL＝3月下旬から順次

※価格は消費税込みのメーカー希望小売価格です。（）内は消費税抜きの本体価格です。

≪「オニツカタイガー」ブランドについて≫

「オニツカタイガー」は、当社創業者の鬼塚喜八郎がはじめてスポーツシューズを作製した1949年から、スポーツウエアメーカー2社と合併して株式会社アシックスを設立した1977年まで製造していた商品のブランドで、2002年9月から新たにスポーツファッション市場向けのブランドとして国内外で本格的に展開しています。

2009年4月、デザイナーの岩谷俊和氏をデザインディレクターに迎え、同年6月に株式会社ユナイテッドアローズとの合併で株式会社OTプランニングを設立。アパレルを中心に企画力を強化しています。

今後も、スポーツにおける技術資産、ブランド資産を活用し、先鋭的で洗練されたスタイルを提案するデザイン力を磨き、ブランド価値を向上させます。